

DIST Narración digital para el fomento del emprendimiento

Número de proyecto: 2015 – 1 – IT01 – KA202 – 004621 Duración: 01/09/2015 – 01/09/2018

Newsletter n.4 Mayo 2017

Partners:



www.asev.it



www.uni.lodz.pl/



www.aoaarges.ro



www.fci.cat



www.cdimanager.it



<http://pratika.net/wp/>

El proyecto DIST, Digital Storytelling para difundir y promover el espíritu empresarial está entrando en los últimos dos años del proyecto. La movilidad está en pleno apogeo y los países socios se visitan unos a otros con grupos de empresarios, emprendedores y profesores. La idea de promover el sentido de la iniciativa y el espíritu empresarial, ahora se convierte en un hecho, en una acción real. De hecho, el Proyecto DIST, "Narración digital para el fomento del emprendimiento", nace con la intención de despertar el "deseo de emprender". Los socios del DIST hicieron entrevistas a jóvenes empresarios, innovadores y positivos, y de esas entrevistas se prepararon unos vídeos de FP (formación profesional), especialmente diseñados para difundir y promover el espíritu emprendedor, pero también, y sobre todo, para transmitir las experiencias de los empresarios entrevistados. Así que en los videos hablan de muchos de los aspectos de una empresa, desde el liderazgo a la creatividad, desde el trabajo en equipo hasta la negociación, dando consejos sobre cómo dirigir una empresa. Estos videos ofrecen la oportunidad a emprendedores y empresarios de despertar su deseo de iniciar una empresa, o de que puedan comparar con experiencias de otros países, pero también son valiosos instrumentos de enseñanza para maestros y para las organizaciones que trabajan en la promoción del espíritu empresarial.

Este mes de mayo hubo la segunda Movilidad C2 en Montecatini Terme (Italia) cerca de Florencia. Un grupo de nueve chicas jóvenes y un hombre, emprendedores de Polonia, acompañado por dos profesores de la Universidad de Lodz, analizaron algunos aspectos de la narración y asistieron a cursos muy interesantes. En los cinco días de la Movilidad, se mostraron muchos videos a los participantes y además esos días fueron también una oportunidad para visitar y conocer las actividades de Incubadora de Florencia y del Centro Nacional de Investigación de Pisa. Después de esto los participantes tuvieron la oportunidad también de pasar unas horas visitando las bellezas de Florencia y Pisa, en la Toscana.

La última lección de movilidad fue realizada por un director de marketing italiano-polaco, por lo que los participantes pudieron, al terminar las lecciones, debatir sobre el tema en su lengua materna. La movilidad se terminó con una agradable cena de gala donde todos los participantes tuvieron la oportunidad de relajarse después de cinco días muy intensos.



Inicio de la movilidad en Montecatini Terme (Italia)



En un curso durante la movilidad de mayo (Italia)



Visita a la incubadora de la Universidad de Florencia



Cena de gala al finalizar de la movilidad

Para más información por favor visite la web www.distproject.eu, des de aquí es posible acceder a la página de Facebook <https://www.facebook.com/DIST-263214117355113/> , la página de LinkedIn o enviar mensajes vía Twitter.

Para más detalles del Proyecto, por favor contacta con el líder del Proyecto ASEV en la siguiente dirección de mail: g.rigoli@asev.it